

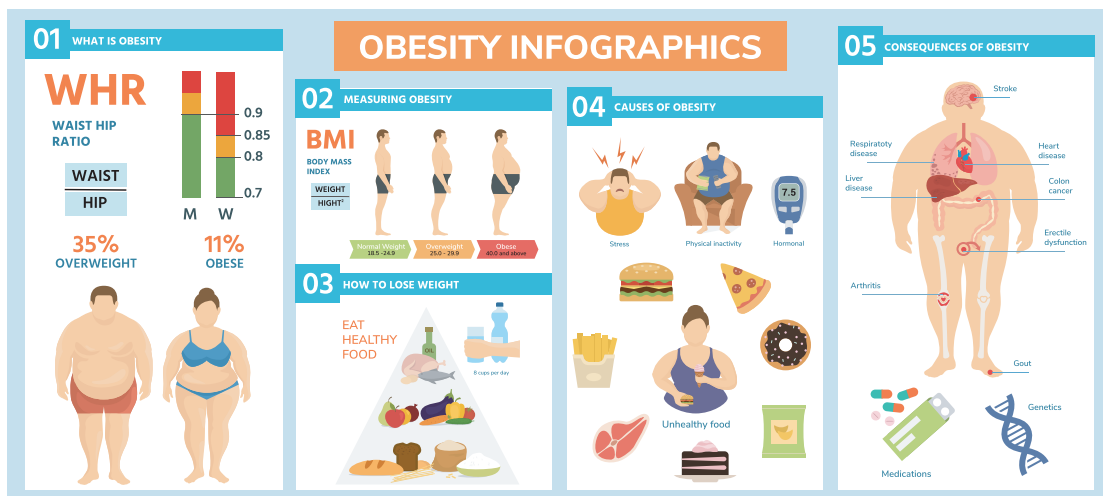
2.3 การใช้ภาพอินโฟกราฟิก

อินโฟกราฟิก (infographics) หรืออินฟอร์เมชันกราฟิก (information graphics) เป็นการแสดงผลของข้อมูลหรือความรู้ โดยใช้ภาพที่ผู้อ่านสามารถศึกษาและเกิดความเข้าใจง่ายขึ้น งานกราฟิกประเภทนี้นิยมใช้สำหรับข้อมูลที่มีความซับซ้อน เช่น ป้าย แผนที่ งานวิจัย โดยอินโฟกราฟิกนี้นิยมใช้ในสายงานด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์ สถิติศาสตร์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้ง่ายขึ้น มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง โดยต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียงแสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม ซึ่งกราฟิกอาจจะใช้เป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ แผนภาพ ตาราง เพื่อจัดทำให้มีความสวยงาม ทำให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แสดงได้ดังภาพที่ 1.30



ภาพที่ 1.30 อินโฟกราฟิกเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ช่วยให้สื่อสารได้ชัดเจน
ที่มา : คลังภาพ อจท. (2019)

อินโฟกราฟิกเป็นการผสมผสานระหว่างภาพและข้อความที่ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องที่ยู่ยากซับซ้อนและจดจำได้ยากให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น จำได้ดีขึ้น โดยใช้เวลาในการทำความเข้าใจไม่มาก อินโฟกราฟิกจัดเป็นสื่อชนิดหนึ่ง เพราะเป็นตัวกลางในการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจและแสดงความหมายของสิ่งใดสิ่งหนึ่งออกมาได้อย่างถูกต้อง แสดงได้ดังภาพที่ 1.31



ภาพที่ 1.31 อินโฟกราฟิกที่ดีต้องมีการใช้ภาพและข้อความสื่อความหมายให้เข้าใจง่าย
ที่มา : คลังภาพ อจท. (2019)

1. หลักการออกแบบภาพอินโฟกราฟิก (Infographic Design) แบ่งออกได้ 4 ด้าน ดังนี้

1 **เตรียมข้อมูล** เมื่อรู้ขอบเขตของเรื่องที่จะออกแบบอินโฟกราฟิกแล้ว ให้เตรียมหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาจากแหล่งข้อมูล เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ ซึ่งข้อมูลที่จะนำเสนอต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ นำเสนอข้อมูลจริง มีความถูกต้อง



2 **การวางแผนนำเสนอข้อมูล** ต้องการนำเสนออินโฟกราฟิกออกมาในรูปแบบใด เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาศึกษาสามารถอ่านเนื้อหาจากภาพแล้วเกิดความเข้าใจง่ายและรวดเร็วขึ้น



3 **ลงมือออกแบบ** เป็นการออกแบบชิ้นงานตามแนวคิดที่เลือกไว้ โดยการออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้งานได้จริง แล้วสรุปเป็นข้อมูลไว้ จากนั้นนำความคิดมาสร้างผลงานผ่านโปรแกรมกราฟิก



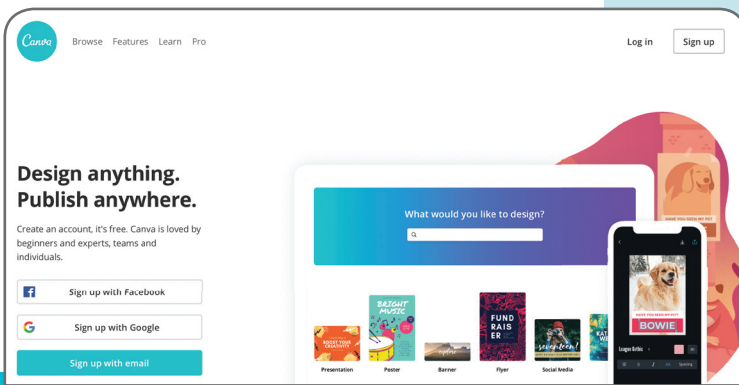
4 **ปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น** เป็นขั้นตอนหลังจากสร้างอินโฟกราฟิกเสร็จเรียบร้อยแล้ว และนำเสนอให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดูว่าควรมีการปรับปรุงในส่วนใดบ้างที่จะทำให้อินโฟกราฟิกออกมาตรงใจกลุ่มเป้าหมาย



2. เว็บไซต์ในการทำอินโฟกราฟิก การสร้างอินโฟกราฟิกที่น่าสนใจได้อย่างรวดเร็วทำให้ข้อมูลเข้าใจง่ายขึ้น สามารถทำได้จากหลากหลายเว็บไซต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

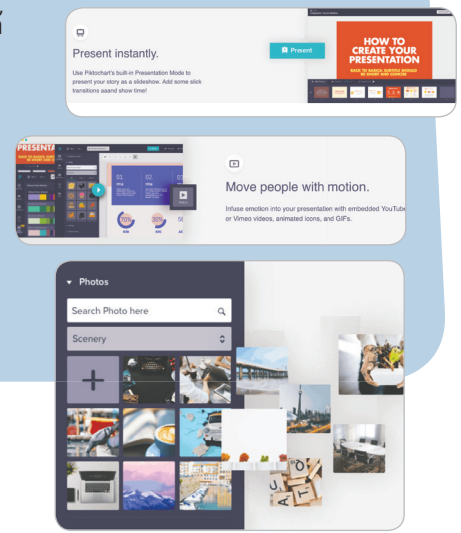
Canva เป็นเว็บไซต์ที่สร้างแพลตฟอร์มสำหรับสร้างกราฟิกสวย ๆ เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างง่าย และเป็นเว็บพื้นฐานสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ทางด้านศิลปะก็สามารถใช้ได้ อย่างง่าย

ชิ้นงานที่สามารถทำได้จาก Canva ได้แก่ โปสเตอร์ แบนเนอร์ การนำเสนอผลงาน โฆษณา อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก และหน้าปกคลิปวิดีโอยูทิวบ์



PIKTOCHART เป็นเว็บไซต์ที่ช่วยในการสร้างสรรค์ชิ้นงานให้ได้รับความนิยมภายในเว็บไซต์ประกอบด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบชิ้นงานและมีแม่แบบสำเร็จให้

ซึ่งสะดวกต่อการใช้งาน เมื่อออกแบบเสร็จแล้วยังสามารถบันทึกเพื่อนำมาใช้งานได้ในรูปแบบของไฟล์ PNG JPEG และ PDF เพื่อส่งต่อหรือแบ่งปันให้กับผู้อื่นได้





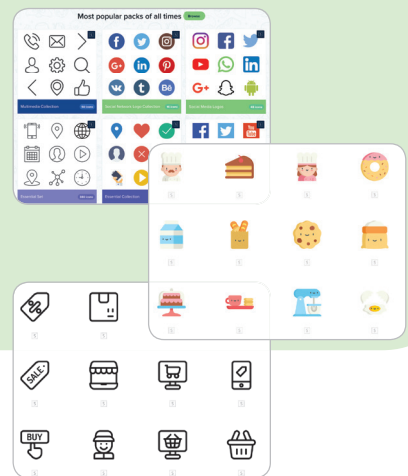
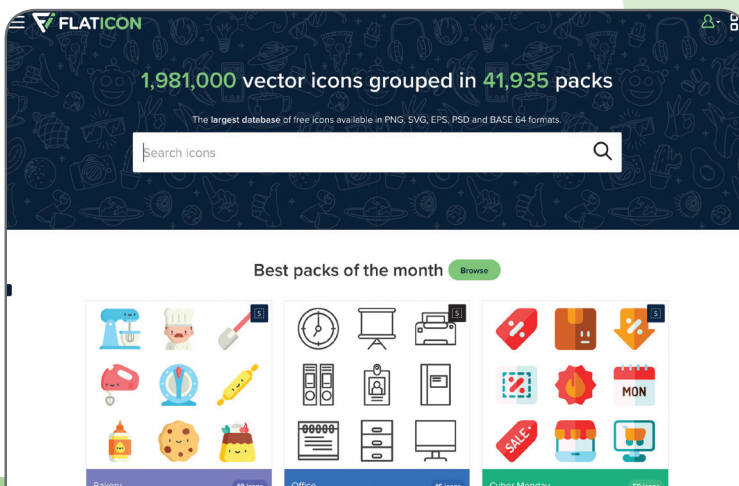
visme เป็นเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือ
 สำหรับใช้ในการนำเสนอและยัง
 สามารถทำรายงานได้ ทำให้มีเครื่องมือที่พร้อมช่วย
 ให้สามารถใช้งานได้สะดวกรวดเร็ว

โดยมีรูปภาพ ไอคอน และตัวอักษรฟรีให้เลือก
 ใช้งาน และยังเปิดให้ใช้งานฟรีอีกด้วย



FLATICON เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการ
 ดาวน์โหลดไอคอนโดยเฉพาะ ซึ่ง
 จุดเด่นของไอคอน คือ จะเป็นไอคอนที่ออกแบบ
 อย่างเรียบง่าย

ปัจจุบันมีให้ดาวน์โหลดมากกว่า 517,000 ไฟล์
 จุดเด่นของเว็บไซต์ FLATICON คือ สามารถ
 ค้นหาไอคอนที่ต้องการได้จากคำค้นที่ต้องการหา
 และตรงกับเนื้อหา



3. กระบวนการที่ดีในการออกแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามได้ด้วยการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก ซึ่งการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย กระบวนการที่ดีในการออกแบบอินโฟกราฟิก มี 10 ขั้นตอน ดังนี้

1) การรวบรวมข้อมูล เป็นการคัดเลือกข้อมูลดิบที่ไม่เป็นระเบียบมาเรียบเรียงหัวข้อใหญ่หัวข้อรองให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมตามที่ต้องการ จากนั้นเขียนแหล่งอ้างอิงข้อมูลเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ และไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2) การอ่านข้อมูลทั้งหมด โดยใช้การคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลที่เป็นประเด็นสำคัญเหล่านั้นออกเป็นส่วน ๆ เพื่อทำให้มองเห็นภาพตามที่ต้องการ ไม่ควรอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านแบบผิวเผินอย่างรวดเร็ว เพราะจะทำให้เสียเวลาและได้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์

3) การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง ให้ดึงดูดความสนใจ ในอินโฟกราฟิกมีจุดมุ่งหมายเดียวคือ การขยายความข้อมูลที่ซับซ้อนเพื่ออธิบายกระบวนการและหาวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ ซึ่งอาจมีความยุ่งยากในระยะแรก แต่ถ้าเราคุ้นเคยกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ดียิ่งขึ้น

4) การระบุปัญหาและความต้องการ เมื่อได้ข้อมูลมาแล้ว ควรนำมาตรวจสอบความถูกต้อง เพราะอาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการ ผู้ชมต้องการข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดีเพราะอาจจะกลายเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ผิดพลาด สามารถปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวได้

5) การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิก และทำให้ผู้ชมทราบถึงโครงสร้างของลำดับชั้นข้อมูล ซึ่งการจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมสามารถจัดลำดับโครงสร้างของข้อมูลได้ถูกต้อง แสดงได้ดังภาพที่ 1.32



ภาพที่ 1.32 การวางแผนกระบวนการในการออกแบบอินโฟกราฟิกที่ดี จะทำให้สร้างอินโฟกราฟิกได้ตรงตามเป้าหมาย ที่มา: คลังภาพ อจท. (2019)

6) การออกแบบโครงสร้างข้อมูล เมื่อพิจารณา ตรวจสอบ คัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว สามารถจัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับและออกแบบโครงสร้างของข้อมูล โดยผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจภาพหรือกราฟิกที่ใช้แทนข้อมูลที่จัดไว้อย่างเป็นลำดับ จากนั้นให้ผู้ชมสามารถวิพากษ์วิจารณ์การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งจะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกต่อไป

7) การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิก วิธีจัดข้อมูลที่ดีที่สุดในการนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผังและกราฟต่าง ๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น แผนภาพ ผังงาน เพื่ออธิบายกระบวนการทำงานให้สามารถเข้าใจข้อมูลโดยจะมองเห็นภาพของข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้น

8) การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ การเลือกใช้ภาพในการทำให้อินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ จะต้องใช้ข้อมูลดิบนำเสนอออกมาในรูปของกราฟหรือแผนผังที่น่าสนใจ ใช้สีในการพิมพ์และจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ

9) การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกเสร็จแล้ว จะต้องเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ซึ่งผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราว เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมายหรือไม่ จึงต้องประเมินการออกแบบตามจุดเน้นของผลงานให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย โดยจะทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลเหล่านี้มาก่อน

10) การแข่งขันความรู้ในอินเทอร์เน็ต อินโฟกราฟิกส่วนใหญ่เผยแพร่ลงบนอินเทอร์เน็ต มีการแสดงความคิดเห็นจากการดูผลงานอินโฟกราฟิกแต่ละชิ้น และเกิดการวิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นบนอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยกันหาข้อสรุปและนำไปปรับปรุงแก้ไขผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้ที่มาศึกษาข้อมูลเพื่อพัฒนาให้เป็นข้อมูลที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น แสดงได้ดังภาพที่ 1.33



ภาพที่ 1.33 ภาพอินโฟกราฟิกที่ดีต้องมีการนำเสนอและจัดวางรูปแบบที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจได้ง่าย ที่มา : คลังภาพ อจท. (2019)